ASSINADO DIGITALMENTE
RIO GRANDE ARTES GRAFICAS LTDA
A conformidade com a assinatura pode ser verificada em:
http://serpro.gov.br/assinador-digital
SERPRO

CCM INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS DESCARTÁVEIS S.A.

CNPJ/MF nº 12.288.046/0001-37

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2024 foi um marco transformador na história da CCM, caracterizado por investimentos estratégicos na expansão da planta industrial de Uberaba, bem como do parque fabril, possibilitando assim a nossa busca pela liderança de mercado. Em um cenário macroeconômico desafiador, marcado por pressões inflacionárias, elevação significativa das taxas de juros e volatilidade cambial, a Companhia demonstrou notável resiliência e visão estratégica, mantendo-se firme em seu compromisso com a expansão sustentável e a excelência operacional.

RODRIGO ZERBINI
CEO DA CCM

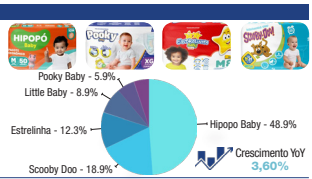
Realizamos um dos maiores ciclos de investimentos de nossa história, com a modernização de nossa infraestrutura incluindo também investimentos substanciais em automação e sistemas de controle, reforçando nossa eficiência operacional e capacidade de inovação. Nossa planta industrial torna-se uma das maiores em território brasileiro, bem como nossa capacidade fabril, alinhado seguindo as tendências de mercado que indicam um crescimento robusto nas linhas de fraldas pants (Roupa Intima descartável para adultos e shortinhos na linha infantil). Estes equipamentos são considerados mundialmente como equipamentos de ponta e que agregam capacidade na geração de um novo ciclo de crescimento sustentável, evidenciando o fortalecimento de nossos compromissos em inovação e com o meio ambiente. Nesse sentido vale destacar que somos a primeira Companhia nacional a ter capacidade produtiva de fraldas pants infantil com tecnologia Fluffless, cujo ineditismo nos propiciou uma estruturação de parte substancial do funding através da FINEP. Além disso vale destacar a expansão do uso de energia renovável com contrato firmado com a Eletrobras diretamente que garante toda nossa demanda energética para os exercícios de 2025 e 2026 e a implementação de processos mais eficientes energeticamente. Em paralelo, intensificamos nossos programas de desenvolvimento de produtos, com foco em inovação e sustentabilidade, consolidando nossa posição como referência em qualidade e tecnologia no setor de produtos descartáveis.

PERFIL CORPORATIVO: A Companhia é uma empresa que nasceu de um projeto Greenfield e que se estabeleceu como um dos principais players no setor de produtos descartáveis, demonstrando um compromisso inabalável com a qualidade de seu portfólio e a satisfação total de seus consumidores. Estrategicamente localizada em Uberaba, Minas Gerais, a Companhia beneficia-se de uma posição geográfica privilegiada, estando equidistante dos principais centros consumidores do país. Sua localização permite acesso rápido a importantes capitais como São Paulo, Belo Horizonte e Brasília, otimizando a logística de distribuição e reduzindo custos operacionais. Um diferencial significativo é a proximidade com o Porto Seco do Triângulo Mineiro a apenas 100 metros de suas instalações, facilitando os processos de importação de matérias- primas e proporcionando maior agilidade e eficiência nas operações internacionais, uma vez que a Companhia tem dado foco nas exportações de seus produtos.

PORTFÓLIO DE PRODUTOS

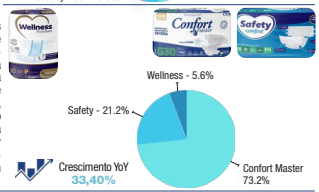
LINHA INFANTIL

A Companhia desenvolveu um portfólio abrangente de produtos infantis que combina qualidade superior, tecnologia avançada e design atrativo. A linha infantil é comercializada sob marcas reconhecidas e queridas pelo público: Hipopó Baby, Estrelinha Baby, Baby Scooby-Doo, Tom & Jerry e Little Baby. Cada marca foi cuidadosamente desenvolvida para atender diferentes perfis de consumidores, oferecendo produtos que se destacam pela alta absorção, conforto e proteção da pele delicada dos bebês. Todas as linhas são resultado de extensivas pesquisas de comportamento do consumidor e desenvolvimento tecnológico, garantindo produtos que atendam às necessidades específicas de cada fase do desenvolvimento infantil.



LINHA ADULTO

No segmento adulto, a Companhia oferece soluções completas que aliam tecnologia, conforto e dignidade aos usuários. A linha de produtos contempla fraldas geriátricas de alta performance, produtos especializados para incontinência, soluções específicas para períodos pós-operatório e pós-parto, além de uma linha completa de absorventes íntimos. Este portfólio é comercializado através de marcas reconhecidas pela qualidade e confiabilidade: Confort Master, Safety Confort, Wellness Premium Unit e Confortfral. Cada produto foi desenvolvido com tecnologia avançada e matérias-primas de alta performance, garantindo máximo conforto, segurança e bem-estar aos usuários. O desenvolvimento constante de novos produtos e aprimoramento dos existentes reflete o compromisso da Companhia com a qualidade de vida e dignidade de seus consumidores.

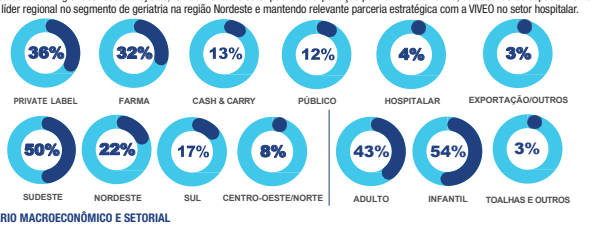


ATUAÇÃO INTERNACIONAL E PRIVATE LABEL

A Companhia consolidou-se como uma referência internacional no setor, destacando-se especialmente no segmento Private Label, onde sua expertise se traduz em soluções personalizadas de alto valor agregado. A abordagem da Companhia combina excelência em qualidade com eficiência em custos, permitindo oferecer aos parceiros produtos que atendem às mais rigorosas especificações do mercado, mantendo competitividade comercial. A estrutura produtiva da Companhia incorpora o que há de mais moderno em tecnologia e automação, aliada a processos ágeis e flexíveis que permitem adaptação rápida às demandas específicas de cada cliente. O parque fabril, constantemente atualizado, opera com equipamentos de última geração e sistemas de controle que garantem consistência e qualidade em toda a cadeia produtiva. O diferencial da Companhia no segmento Private Label é fortalecido por uma equipe dedicada de Pesquisa e Desenvolvimento, que trabalha em estreita colaboração com os parceiros comerciais. Este time multidisciplinar está preparado para desenvolver produtos customizados, realizar testes de materiais e propor inovações que atendam às necessidades específicas de cada mercado. A Companhia oferece um acompanhamento integral dos projetos, desde a concepção inicial até a implementação final, com suporte técnico especializado em todas as etapas. Esta abordagem hands-on inclui desenvolvimento de protótipos, testes de qualidade, adequação às normas regulatórias e otimização de processos, garantindo o sucesso de cada parceria estabelecida.

Crescimento YoY
59,50%

ECOSSISTEMA: A CCM apresenta um ecossistema empresarial diversificado e integrado, atuando em múltiplos canais de distribuição que abrangem o mercado farmacêutico, alimentar e hospitalar, com presença consolidada em todo território nacional através de distribuidores regionais, parcerias com grandes redes varejistas, fornecimento ao setor público e exportação para a América Latina, destacando-se especialmente como líder regional no segmento de geriatria na região Nordeste e mantendo relevante parceria estratégica com a VIVEO no setor hospitalar.



CENÁRIO MACROECONÔMICO E SETORIAL

O ano de 2024 apresentou um cenário macroeconômico complexo e desafiador para o setor industrial brasileiro.

SELIC
A taxa SELIC manteve-se em patamares elevados ao longo do ano, impactando significativamente o custo de capital e as decisões de investimento das empresas. A pressão inflacionária persistente afetou tanto os custos de produção quanto o poder de compra dos consumidores, exigindo uma gestão ainda mais precisa das políticas de preço e margens.

DÓLAR
A volatilidade cambial foi outro fator determinante no período, com o dólar apresentando oscilações expressivas frente ao real. Esta dinâmica impactou diretamente a estrutura de custos da Companhia, especialmente na aquisição de matérias-primas importadas, demandando estratégias ágeis de proteção cambial e gestão de estoques.

PIB
O crescimento do PIB, embora moderado, demonstrou a resiliência da economia brasileira frente aos desafios globais.

Expectativas de Mercado

27 de dezembro de 2024

▲ Aumento ▼ Diminução = Estabilidade

	2024						2025					
Mediana - Agregado	Há 4 sem.	Há 1 semana	Hoje	Comp. Sem.*	Resp.**	5 dias úteis	Resp.***	Há 4 sem.	Há 1 semana	Hoje	Comp. Sem.*	Resp.**	5 dias úteis	Resp.***
IPCA (variação %)	4.71	4,91	4,90	▼ (1)	152	4,90	103	4,40	4,84	4,96	▲ (11)	150	5,09	102
PIB Total (variação % sobre ano anterior)	3,22	3,49	3,49	= (1)	114	3,50	66	1,95	2,02	2,01	▼ (1)	112	2,00	65
Câmbio (R$/US$)	5,70	6,00	6,05	▲ (4)	124	6,06	78	5,60	5,90	5,96	▲ (9)	122	6,00	77
Selic (% a.a)	11,75	-	-					12,63	14,75	14,75	=(1)	144	15,00	86
IGP-M (variação %)	6,18	6,57	-					4,16	4,90	4,87	▼ (1)	77	5,00	49
IPCA Administrados (variação %)	4,66	4,69	4,69	= (1)	99	4,68	79	4,13	4,39	4,40	▲ (3)	98	4,44	78
Conta Corrente (US$ bilhões)	-49,79	-51,90	-51,90	= (1)	29	-51,90	15	-48,60	-50	-50	= (1)	28	-51,80	15
Balança comercial (US$ bilhões)	75,00	74,30	74,15	▼ (2)	28	73,40	13	76,02	74,29	74,29	= (1)	26	69,50	12
Investimento direto no país (US$ bilhões)	71,10	70,55	70,00	▼ (1)	29,00	70,00	14	73,25	70,00	70,00	= (2)	28,00	70,00	14
Dívida líquida do setor público (% do PIB)	63,40	62,70	62,80	▲ (1)	31	62,75	12	67,00	67,00	67,00	= (4)	31	67,15	12
Resultado primário (% do PIB)	-0,50	-0,50	-0,50	= (5)	42,00	-0,50	25	-0,70	-0.60	-0,60	= (1)	40	-0,60	25
Resultado nominal (% do PIB)	-7,80	-7,88	-7,90	▼ (3)	27	-8,00	13	-8,09	-8,30	-8,38	▼ (2)	27	-8,40	13

	2026						2027					
Mediana - Agregado	Há 4 semanas	Há 1 semana	Hoje	Comp. Semanal*	Resp.**	5 dias úteis	Há 4 semanas	Há 1 semana	Hoje	Comp. Semanal*	Resp.**	5 dias úteis
IPCA (variação %)	3,81	4,00	4,01	▲ (1)	139	3,50	3,80	3,83	▲ (4)	124	3,50	3,80
PIB Total (variação % sobre ano anterior)	2,00	1,90	2,30	▼ (2)	91	2,00	2,00	2,00	= (75)	78	2,00	2,00
Câmbio (R$/US$)	5,60	5,84	5,90	▲ (7)	101	5,50	5,80	5,80	= (1)	89	5,50	5,80
Selic (% a.a)	10,50	11,75	12,00	▲ (5)	129	9,50	10,00	10,00	= (3)	112	9,50	10,00
IGP-M (variação %)	4,00	4,03	4,07	▲ (2)	64	3,80	3,97	3,97	= (1)	58	3,80	3,97
IPCA Administrados (variação %)	3,80	4,00	4,00	= (1)	77	3,57	3,75	3,77	▲ (2)	62	3,57	3,75
Conta Corrente (US$ bilhões)	-48,25	-50,00	-50,00	= (2)	23	-49,20	-50,00	-52,00	▼ (1)	15	-50,00	-52,00
Balança comercial (US$ bilhões)	78,68	78,00	73,00	= (2)	21	80,05	80,00	80,00	= (1)	14	80,00	80,00
Investimento direto no país (US$ bilhões)	77,30	74,70	74,90	▲ (1)	23	79,80	76,47	76,68	▲ (1)	16	76,50	76,47
Dívida líquida do setor público (% do PIB)	69,80	70,70	76,80	▲ (2)	29	73,00	74,10	74,05	▼ (1)	22	74,00	74,10
Resultado primário (% do PIB)	-0,60	-0,50	-0,50	= (2)	36	-0,40	-0,30	-0,30	= (2)	27	-0,30	-0,30
Resultado nominal (% do PIB)	-7,41	-7,55	-7,60	▼ (2)	25	-6,80	-6,80	-6,80	= (1)	19	-6,80	-6,80

* comportamento dos indicadores desde o focus Relatório de Mercado anterior: os valores entre parenteses expressam o número de semanas em que vem ocorrendo o último comportamento; ** respondestes nos últimos 30 dias; *** respondestes nos últimos 5 dias úteis;
Fonte: Relatório Focus do Banco Central do Brasil

DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS

Expansão da Capacidade Produtiva: O ano de 2024 foi marcado por uma expansão significativa da infraestrutura produtiva da Companhia, com a conclusão de um projeto ambicioso de ampliação do parque fabril. A adição de 20 mil metros quadrados de área construída, elevando a área total para 43 mil metros quadrados, representa um marco histórico na trajetória de crescimento da Companhia. Um aspecto fundamental desta expansão foi o expressivo aumento da capacidade de armazenamento, com a ampliação de 8 mil para 20 mil posições de porta paletes, representando um incremento de 150% na capacidade logística. Esta expansão foi meticulosamente planejada para atender à crescente demanda do mercado, otimizar a gestão de estoques e permitir a incorporação de novas tecnologias de produção. **Modernização Tecnológica:** Alinhada com sua visão de futuro, a Companhia realizou investimentos estratégicos em duas novas linhas de produção de fraldas tipo pants. A primeira, dedicada ao segmento adulto, incorpora tecnologia de ponta para produção de produtos com maior discrição e conforto, atendendo à crescente demanda por soluções mais sofisticadas neste segmento, com uma impressionante capacidade produtiva de 300 peças por minuto. A segunda linha, focada no mercado infantil, foi projetada para produzir fraldas tipo shortinho com os mais altos padrões de qualidade e performance, alcançando uma capacidade produtiva excepcional de 1.000 peças por minuto, representando um dos mais avançados equipamentos do setor em termos de velocidade e eficiência. Ambas as linhas estão programadas para iniciar operações em 2025, representando um salto significativo na capacidade produtiva, tecnológica e de inovação do portfólio da Companhia.

Equipamento	Nome	Tipo de Fralda	Fraldas/ Minuto	Capacidade Total (Unidades Mês)
FAMECCANICA	FAM 03	Infantil	500	15.120.000
FAMECCANICA	FAM 05	Infantil	500	15.120.000
FAMECCANICA	FAM 06	Infantil	400	12.096.000
JOA-J4	JOA 02	Infantil	400	12.096.000
JOA-J4	JOA 04	Infantil	400	12.096.000
JOA-J4	JOA 07	Infantil	400	12.096.000
ZUIKO - PULL UP	ZUIKO 10	Infantil	650	19.656.000
ZUIKO - PULL UP	ZUIKO 12	Adulto	300	9.072.000
ZUIKO - PULL UP	ZUIKO 13	Infantil	1.000	30.240.000
CCS	CCS08	Adulto	320	9.676.800
CCS	CCS 09	Adulto	200	6.048.000
HAINA	HAINA 11	Adulto	350	10.584.000

Total Capacidade Infantil Aberta	78.624.000	**Total Capacidade Adulto Aberta**	26.308.800
Total Capacidade Infantil *Pants*	49.896.000	**Total Capacidade Adulto *Pants***	9.072.000
Total Capacidade Infantil	128.520.000	**Total Capacidade Adulto**	35.380.800
Capacidade Total CCM		**163.900.200**	

Principais índices

	12/2024	12/2023	Fórmula
Índices de Liquidez			
1. Liquidez corrente	1,20	2,03	AC / PC
2. Liquidez seca	**1,02**	**1,73**	**(AC - Estoques) / PC**
3. Liquidez imediata	0,42	0,65	Disponibilidades / PC
4. Liquidez geral	**0,82**	**0,96**	**(AC+RLP) / (PC+ELP)**
Índices de endividamento (estrutura de capital)			
5. Endividamento Geral - "EG"	1,00	1,00	(PC+ELP) / (PC+ELP+PL)
6. Garantia do capital próprio ao capital de terceiros	**0,36**	**0,41**	**PL / (PC+ELP)**
7. Composição de endividamento - "CE"	0,68	0,47	PC / (PC+ELP)
8. Endividamento total sobre o patrimônio	**2,81**	**2,44**	**Passivo total / PL**
9. Imobilizações do patrimônio líquido	1,50	1,10	(Investim.+Imobiliz. / PL)
Índices de lucratividade e rentabilidade			
10. Margem bruta de lucro sobre as vendas	32,7%	32,6	Lucro bruto / Receita líquida
11. Margem operacional de lucro sobre as vendas	**13,6%**	**14,8%**	**Resultado operacional / Receita líquida**
12. Margem líquida de lucro sobre as vendas	4,9%	8,7%	Resultado líquido / Receita líquida
Grau de endividamento	**0,74**	**0,71**	**Total de dívidas / total e ativos**
Participação do Capital Próprio	0,26	0,29	Capital Próprio / Ativo Total

GESTÃO E GOVERNANÇA

Política de Qualidade

A excelência em qualidade é um compromisso fundamental da Companhia, materializado através de um robusto sistema de gestão certificado pela ISO 9001. A política de qualidade permeia todos os níveis da organização, desde o desenvolvimento de produtos até o atendimento ao cliente final. São implementados rigorosos controles de qualidade em todas as etapas do processo produtivo, garantindo que os produtos atendam não apenas às especificações técnicas exigidas, mas superem as expectativas dos consumidores. O desenvolvimento contínuo dos processos é sustentado por investimentos constantes em tecnologia e capacitação, permitindo a otimização da produção e a manutenção dos mais altos padrões de qualidade. O compromisso com a melhoria contínua se reflete também no estreitamento das relações com fornecedores, assegurando a qualidade desde a origem das matérias-primas até o produto final.

Valores em R$ mil; conforme Demonstrações contábeis

	12/2024	12/2023
Lucro líquido do exercício	29.193	44.806
(+) Tributos sobre o lucro (IRPJ e CSLL)	(5.533)	3.865
(+ / -) Resultado financeiro	57.594	27.480
EBIT	**81.254**	**76.151**
(+) Depreciação e amortização	15.326	11.414
EBITDA	**96.580**	**87.565**
% do EBITDA sobre a receita bruta de vendas	13,3%	13,7%
% do EBITDA sobre a receita líquida de vendas	16,2%	17,096
Endividamento Líquido	**219.587**	**136.360**
Dívida liquida / EBITDA	**2,27**	**1,56**
(+) Despesas não recorrentes	4.157	953
(+) Despesas com acionistas	563	357
EBITDA ajustado	**101.300**	**88.875**
% do EBITDA ajust. receita bruta de vendas	14,0%	14,0%
% do EBITDA ajust. receita líquida de vendas	17,0%	17,2%
Dívida liquida / EBITDA ajustado	**2,17**	**1,53**

DESEMPENHO FINANCEIRO

Despesas não recorrentes (R$ 4.157 mil em 2024): Representam gastos extraordinários relacionados ao projeto de expansão do parque fabril. Incluem despesas com horas extras, prestadores de serviços e adequações na equipe para garantir a continuidade da produção durante as obras, além de custos significativos com remanejamentos e adaptações das instalações elétricas e mecânicas de edifício locado/prédio próprio. Estes trabalhos foram essenciais para viabilizar a expansão da fábrica sem interrupção das atividades produtivas, permitindo a construção dos novos 20 mil metros quadrados mantendo a operação em pleno funcionamento. Despesas com acionistas (R$ 563 mil em 2024): Referem-se a gastos relacionados a reuniões e deliberações dos acionistas, incluindo despesas administrativas e de governança corporativa. A performance financeira da Companhia em 2024 reflete a solidez de sua estratégia e a eficácia na gestão de recursos. Embora tenha sido observado um aumento planejado na alavancagem, de 1,56 para 2,27 vezes EBITDA, este crescimento foi estruturado de forma saudável e estratégica, sendo integralmente direcionado ao projeto de expansão do parque fabril. A decisão de financiar 100% do investimento com capital de terceiros demonstrou-se acertada, permitindo a realização dos investimentos planejados e mantendo a estrutura de capital alinhada com a estratégia de crescimento da Companhia. Vale destacar que o projeto de ampliação aprovado foi executado gerando uma economia da ordem de R$ 20 MM, mantendo assim a alavancagem em patamar bastante sustentável para uma indústria de capital intensivo. Esta abordagem não apenas preservou o capital próprio para outras oportunidades estratégicas, mas também permitiu aproveitar condições favoráveis de financiamento, mantendo níveis adequados de liquidez e garantindo a sustentabilidade financeira e o próximo ciclo de crescimento da Companhia para os próximos 5 anos.

SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Responsabilidade Social: O impacto social positivo é parte integrante da missão empresarial da Companhia. Ao longo de mais de seis anos, a Companhia tem desenvolvido e implementado soluções inovadoras que contribuem efetivamente para o desenvolvimento da sociedade. A atuação social alcança 71 entidades beneficentes, com doações mensais superiores a 153 mil tiras de produtos, distribuídas entre os segmentos adulto e infantil. Este trabalho reflete a crença de que cada indivíduo é um agente multiplicador de transformação social, e o compromisso da Companhia vai além da simples doação de produtos, buscando criar impacto duradouro nas comunidades onde atua. **Gestão Ambiental:** A jornada da Companhia em direção a uma operação mais sustentável tem se fortalecido continuamente desde 2017, quando foi estabelecida uma importante parceria estratégica para aquisição de energia sustentável no mercado livre de energia. Esta decisão permite à Companhia adquirir energia de fontes renováveis certificadas, resultando em uma redução anual superior a uma tonelada de CO_2 em emissões de gases de efeito estufa. A opção pelo mercado livre de energia, além dos benefícios ambientais, proporciona maior eficiência em custos e segurança energética para as operações da Companhia. A sustentabilidade energética é um pilar fundamental da operação. Todos os produtos da Companhia são fabricados utilizando energia limpa e renovável, demonstrando o compromisso com a redução do impacto ambiental em toda a cadeia produtiva. É mantido um monitoramento rigoroso da pegada de carbono, com sistemas de medição que permitem quantificar precisamente a redução nas emissões de CO_2 proporcionada pelo uso de fontes renováveis. Este compromisso se estende além da própria geração de energia, englobando também investimentos contínuos em eficiência energética e otimização de processos produtivos. Complementando o compromisso com a sustentabilidade, a Companhia prioriza a utilização de materiais renováveis em sua cadeia produtiva, com destaque para a fibra de eucalipto Eucafluff, desenvolvida pela Suzano, que combina alta performance em absorção e retenção de líquidos com responsabilidade ambiental.